

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Тереньгульский лицей при УлГТУ»
муниципального образования «Тереньгульский район» Ульяновской области

Рассмотрено на
ШМО учителей истории и
и обществознания
Протокол №1 от 25.08.2023 г.
_____ М. В. Курникова

Согласовано
Зам. директора по УВР
30.08.2023 г.
_____ Л.А.Кириллова

Утверждаю
Директор лицея
Приказ №112 от 31.08.2023 г.
_____ Е. А. Рукавишникова



**Рабочая программа
по курсу внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
для 5-х классов
Срок реализации: 2023-2024 учебный год**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат 1C4B470B3B640D505A1B162E5DD1700E
Владелец Рукавишникова Елена Александровна
Действителен с 18.08.2023 по 10.11.24

Составитель:
Курникова М.В.
учитель математики
высшей категории

Аннотация к рабочей программе внеурочной деятельности

Примерная рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» (далее — курс) для 5 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, с учётом Примерной программы воспитания (протокол Федерального учебно-методического объединения по общему образованию № 3/22 от 23.06.2022) ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижение планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования. Примерная рабочая программа курса даёт представление о цели, задачах, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами курса внеурочной деятельности по основам предпринимательства, устанавливает содержание курса, предусматривает его структурирование по разделам и темам; предлагает распределение учебных часов по разделам и темам и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса и возрастных особенностей обучающихся, включает описание форм организации занятий и учебно-методического обеспечения образовательного процесса. Примерная рабочая программа курса определяет количественные и качественные характеристики учебного материала, в том числе планируемые результаты освоения обучающимися программы курса внеурочной деятельности на уровне основного общего образования. Программа служит основой для составления учителем поурочного тематического планирования курса.

Цель: освоение учащимися знаниями, умениями и УУД, необходимыми для будущей предпринимательской деятельности

Задачи: учащиеся должны освоить :

- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки поиска и анализа информации;
- навыки разработки проектов ;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Место курса внеурочной деятельности

Программа рассчитана на 17 часа внеурочной деятельности.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;-к
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;-Р
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.-л,к

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Творческое и креативное мышление

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации. Гибкие навыки (Softskills). Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 2. Структура предприятия

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость. История предпринимательства. Бизнес-модели. Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка. Маркетинг и продвижение. Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности. Командообразование. Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 3. Налоги. Бухгалтерия для начинающих.

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и документация. Юридические вопросы для начинающих. Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями. Методы обучения: наглядные (презентации, иллюстрации, раздаточный материал, экскурсии.); -словесные (дискуссия, беседа, встречи с действующими предпринимателями, экскурсии, викторина. -практические (проектно-исследовательская деятельность учащихся, игры, практическая работа, конкурсы...).

Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов
1	Вводное занятие : Творческое и креативное мышление	3
2	Структура предприятия	10
3	Налоги.	4
	Итого	17

**Календарно - тематическое планирование
5 класс (17 часов)**

	Тема	Кол-во часов	дата	
			план	факт
1	Творческое и креативное мышление	1		
2-3	Гибкие навыки (Softskills)	2		
4-5	Структура предприятия	2		
6	История предпринимательства.	1		
7-8	Бизнес-модели	2		
9-10	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	2		
11-12	Маркетинг и продвижение	2		
13	Командообразование.	1		
14-15	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2		
116-17	Юридические вопросы для начинающих	2		
	Итого	17		

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
2	Практикум «Фотография дня»	1
10	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	1
12	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	1
	Итого	3

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

5-7 класс. Финансовая грамотность. Материалы для учащихся.

5-7 класс. Финансовая грамотность. Рабочая тетрадь.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

5-7 класс. Финансовая грамотность.

Методические рекомендации для учителя

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<https://vashifinancy.ru/>

<https://fincult.info/articles/?limit=20&tags=1535>