

Филиал муниципального общеобразовательного учреждения «Тереньгульский лицей при УлГТУ» муниципального образования «Тереньгульский район» Ульяновской области  
«МОУ Тумкинская основная школа»

Рассмотрено на  
ШМО учителей естественно-математического  
Цикла  
Протокол №\_1\_ от\_29.08.2023г

\_\_\_\_\_ И.В Кочкалева

Согласовано  
Зам. директора по УВР  
«\_30\_» августа 2023 г.

\_\_\_\_\_ ЗинетулинаЗ.Ш

Утверждаю  
Директор школы  
Приказ № 112 от 31.08.2023



\_\_\_\_\_ Е. А. Рукавишникова

**Рабочая программа  
по курсу внеурочной деятельности  
«Я предприниматель»  
для 5- 6 х классов**

Составитель:  
Е. .Н Кириллова  
учитель технологии  
высшей категории

**Срок реализации: 2023-2024 учебный год**

## **Аннотация к рабочей программе по внеурочной деятельности**

Примерная рабочая программа курса внеурочной деятельности « Я предприниматель» (далее — курс) для 5 -6 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, с учётом Примерной программы воспитания (протокол Федерального учебно-методического объединения по общему образованию № 3/22 от 23.06.2022) ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижение планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования. Примерная рабочая программа курса даёт представление о цели, задачах, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами курса внеурочной деятельности по технологии, устанавливает содержание курса, предусматривает его структурирование по разделам и темам; предлагает распределение учебных часов по разделам и темам и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса и возрастных особенностей обучающихся, включает описание форм организации занятий и учебно-методического обеспечения образовательного процесса. Примерная рабочая программа курса определяет количественные и качественные характеристики учебного материала, в том числе планируемые результаты освоения обучающимися программы курса внеурочной деятельности на уровне основного общего образования. Программа служит основой для составления учителем поурочного тематического планирования курса.

**Целью** программы является формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства. Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **задач**:

- развития гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитания ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоения системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России;
- овладения умениями получения и осмысливания экономической информации, анализа, систематизации полученных данных;
- освоения способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирования опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

### **Место курса внеурочной деятельности**

Программа направлена на реализацию стратегических целевых ориентиров в области повышения экономической грамотности на уровне основного общего образования.

**Программа рассчитана: 5 класс – 8 часов; 6 класс – 8 часов**

## **Планируемые результаты**

### **Личностные результаты освоения программы внеурочной деятельности:**

**У обучающихся будут сформированы:**

- знания о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении;
- понимание финансовых связей семьи и государства;
- начальные навыки адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- самостоятельность и личная ответственность за свои поступки;
- умения планирования собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- навыки сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

### **Метапредметные результаты освоения программы являются:**

#### **Познавательные:**

**У обучающихся будут сформированы**

- умения освоения способов решения проблем творческого и поискового характера;
- рациональное использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- умения представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- логические действия сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- умения владения базовыми предметными и межпредметными понятиями.
- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.
- умения составления текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

### **Предметными результатами являются:**

#### **Обучающиеся научатся**

- пониманию основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитию предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоению приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоению технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

#### **Обучающиеся получат возможность научиться:**

- выработке навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитию способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитию кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление(1час).**

Обучающиеся научатся:

- освоению приёмов работы с экономической информацией
- проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии,
- работе в команде

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (1 часс).**

Обучающиеся научатся:

- оценивать правильность выполнения действий
- рассчитывать и контролировать затраченное время.

**Обучающиеся получат возможность научиться:**

- **умению организовывать командную работу, вести переговоры и договариваться, креативности, способности учиться и адаптироваться к изменениям**

### **Раздел 3. Предприимчивость (1 час).**

Учащиеся получат возможность научиться:

- развивать качества личности ,которые необходимы предприимчивым людям.
- отличать предприимчивых люди от остальных.
- делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

#### **Структура предприятия**

Учащиеся получат возможность научиться:

- определять принципы разделения труда на предприятии
- понимать структуру работы предприятия

#### **Раздел 4. История предпринимательства. (1 час).**

Учащиеся получают возможность ознакомиться: с историей развития предпринимательства Симбирского края

#### **Раздел 5. Бизнес-модели. (1 час).**

Учащиеся получают возможность научиться:

- умению проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- владению базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, , бизнес-план;

#### **Раздел 6. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (1 час).**

Учащиеся получают возможность научиться:

- владению базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль,

#### **Раздел 7. Маркетинг и продвижение. (1 час).**

Учащиеся получают возможность научиться:

- владению базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;-принципам составления рекламы товара или услуги

#### **Раздел 8. Командообразование. (1 час).**

Учащиеся получают возможность научиться:

- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;

#### **Юридические вопросы для начинающих.**

Учащиеся получают возможность научиться:

- умению находить в различных источниках необходимую информацию;
- понимать что такое договор и зачем фиксировать договоренности на бумаге.

## Содержание курса внеурочной деятельности 5 класс

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление(1 час).**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (1 час).**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.

### **Раздел 3 . Предприимчивость. (Структура предприятия )(1 час).**

Разделение труда на предприятии.. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда (1 час).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных

### **Раздел 4 История предпринимательства. (1 час).**

Предприниматели Симбирского края

### **Раздел 5. Бизнес-модели. (1 час).**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

### **Раздел 6. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (1 час).**

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться.

### **Раздел 7. Маркетинг и продвижение. (1 час).**

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

### **Раздел 8. Командообразование. (1 час).**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде?

## Содержание курса внеурочной деятельности 6 класс

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление(1 час).**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (1 час).**

Тайм-менеджмент. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

### **Раздел 3. Структура предприятия (1 час).**

Разделение труда на предприятии.. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

### **Раздел 4. История предпринимательства. (1 час).**

История зарождения предпринимательства в России

### **Раздел 5. Бизнес-модели. (1 час).**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

### **Раздел 6 Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (1 час).**

Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

### **Раздел 7. Маркетинг и продвижение. (1 час).**

Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

### **Раздел 8. Юридические вопросы для начинающих. (1час).**

. Партнерский договор. Договор с клиентом.



## Тематическое планирование

<b>№п/п</b>	<b>Разделы программы</b>	<b>Количество часов</b>
Раздел 1	<b>Творческое и креативное мышление</b>	1
Раздел 2	<b>Гибкие навыки (Softskills)</b>	1
Раздел 3	<b>Предприимчивость/Структура предприятия/</b>	1
Раздел 4	<b>История предпринимательства</b>	1
Раздел 5	<b>Бизнес-модели</b>	1
Раздел 6	<b>Анализ рынка. Выбор рыночной ниши</b>	1
Раздел 7	<b>Маркетинг и продвижение</b>	1
Раздел 8	<b>Командообразование/ Юридические вопросы для начинающих/</b>	1
Итого		8

**Календарно-тематическое планирование (внеурочная деятельность) 5 класс**

№ урока	Раздел/Тема урока	Кол-во часов	Дата	
			план	факт
<b>Раздел 1. Творческое и креативное мышление» (1 час)</b>				
1	Творческое и креативное мышление	1	27.02.24	
<b>Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills)(1 час)</b>				
2	Тайм менеджмент	1	12.03.24	
<b>Раздел 3 Предприимчивость (1 час)</b>				
3	Предприимчивость	1	26.03.24	
<b>Раздел 4. История предпринимательства(1 час)</b>				
4	История предпринимательства	1	09.04.24	
<b>Раздел5 Бизнес-модели</b>				
5	Бизнес модели	1	23.04.24	
<b>Раздел 6 Анализ рынка. Выбор рыночной ниши(1 час)</b>				
6	Ниша рынка, что это такое	1	07.05.24	
<b>Раздел 7 Маркетинг и продвижение (1 час)</b>				
7	Что такое реклама	1	14.05.24	
<b>Раздел 8.Командообразование (1 час)</b>				
8	Деловая игра " Караблекрушение"	1	21.05.25	
		8		

**Календарно-тематическое планирование (внеурочная деятельность) 6 класс**

№ урока	Раздел/Тема урока	Кол-во часов	Дата	
			план	факт
<b>Раздел 1. Творческое и креативное мышление» (1 час)</b>				
1	Поиск нестандартных идей	1	09.01.24	
<b>Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills)(1 час)</b>				
2	Я и мое время	1	23.01.24	
<b>Раздел 3 Структура предприятия (1 час)</b>				
3	Разделение труда на предприятии	1	06.02.24	
<b>Раздел 4. История предпринимательства(1 час)</b>				
4	История предпринимательства	1	20.02.24	
<b>Раздел5 Бизнес-модели</b>				
5	Бизнес модели	1	05.03.24	
<b>Раздел 6 Анализ рынка. Выбор рыночной ниши(1 час)</b>				
6	Исследование рынка	1	19.03.24	
<b>Раздел 7 Маркетинг и продвижение (1 час)</b>				
7	Практика рекламной деятельности	1	02.04.24	
<b>Раздел 8.Юридическая помощь для начинающих (1 час)</b>				
8	Юридические вопросы для начинающих	1	16..04.25	
		8		

**Форма организации учебных занятий:  
 Формы организации работы учащихся:**

- Индивидуальная.
- Коллективная;
- Фронтальная;
- Парная;
- Групповая.

## **Виды учебной деятельности:**

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:*

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими

*В процессе обучения используются:*

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.